

Descopera paragraful naravas! – Concurs Smart Bill

Regulamentul oficial de participare la concursul organizat de Smart Bill

1. Organizatorul si Regulamentul Campaniei

1.1. Organizatorul prezentei Campanii este societatea Intelligent IT S.R.L. (Smart Bill), cu sediul in Sibiu, strada Aciliu 22, Jud. Sibiu, inregistrata la J32/1274/2006, Cod de Inregistrare Fiscala RO18990059, reprezentata legal de catre dl. Mircea Capatina.

1.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii confirma ca sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor Regulamentului. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prevederile prezentului Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa ce au fost aduse la cunostinta publicului prin afisare la adresa <https://www.smartbill.ro/blog/concurs-smart-bill/>. Modificarile vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestora.

1.5. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

2. Durata si mecanismul Campaniei

2.1. Campania se desfasoara pe parcursul zilei de 19 iunie 2018, incepand cu momentul publicarii concursului si pana la ora 23h59.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei (denumita in continuare „Perioada Campaniei”) se incadreaza strict in perioada indicata mai sus. Orice eventuala prelungire va fi realizata prin act aditional la prezentul Regulament si va fi indicata la adresa <https://www.smartbill.ro/blog/concurs-smart-bill/>.

2.3. Mecanismul Campaniei consta in publicarea pe blogul Smart Bill, la adresa <https://www.smartbill.ro/blog/>, in corpul unui articol din sectiunea *Totul despre produs*, a unui paragraf complet diferit de continutul acestui blog. Astfel, in timp ce blogul Smart Bill cuprinde articole despre afaceri, contabilitate, facturare si gestiune sau functionalitati ale aplicatiei, acest paragraf va cuprinde, de exemplu, informatii despre moda, cinema sau vreme. Participantii la acest concurs vor trebui sa identifice acest paragraf si sa il mentioneze intr-un comentariu lasat la finalul articolului respectiv, pe blog prin indicarea cifrei „7” in respectivul comentariu. Astfel, pentru a usura identificarea articolului si mentionarea lui intr-un comentariu, la inceputul acestui paragraf va fi indicata cifra „7”. Primii 10 participanti care mentioneaza „7” intr-un comentariu postat la articolul respectiv, vor fi premiati.

3. Conditii de participare

3.1. La prezenta Campanie pot participa toate persoanele fizice, rezidenti romani cu varsta de peste 18 ani, care indeplinesc urmatoarele conditii: acceseaza pagina <https://www.smartbill.ro/blog/> si, pe Perioada



Campaniei, 19 iunie 2018, asa cum este indicata la punctul 2.1., lasa un comentariu care indica cifra „7”, asa cum este mentionat mai sus, in cadrul unui comentariu la articolul in corpul caruia se afla acest paragraf.

3.2. La prezenta Campanie nu au dreptul sa participe angajatii S.C. Intelligent IT S.R.L., precum si sotii/sotiile si rudele de gradul I (copii/parinti, frați/surori) ai acestor persoane.

4. Desemnarea castigatorilor pentru concursul Smart Bill

4.1. Primii 10 participanti care acceseaza pagina <https://www.smartbill.ro/blog/> si lasa un comentariu ce indica paragraful diferit, conform mecanismului indicat mai sus, in cadrul unui comentariu la articolul in corpul caruia se afla acest paragraf, vor fi castigatorii acestui concurs.

4.2. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii.

5. Premii

5.1. Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt 10 vouchere evoMAG (<https://www.evomag.ro>), in valoare de 100 RON fiecare.

5.2. Valoarea totala a premiilor ce urmeaza a fi acordate in cadrul Campaniei este de 1000 RON.

5.3. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate in cadrul acestei Campanii. De asemenea premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte beneficii / bunuri si/sau servicii, nu se pot modifica parametrii premiilor iar acestea nu pot fi transmise altor participanti sau unor terți, la cererea castigatorilor. Imaginile de pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu informativ/de prezentare.

5.4. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

6. Acordarea premiilor

6.1. Premiul va fi acordat prin e-mail fiecarui castigator, in termen de 7 zile lucratoare de la data finalizarii concursului.

7. Reguli generale

7.1. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi considerat parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestuia.

7.2. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de Regulamentul oficial al Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de Regulamentul oficial al Campaniei, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati din partea Organizatorului. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja



acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta (acordare, livrare etc.).

7.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va duce la ridicarea dreptului de a primi vreun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat in mod fraudulos castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.4. Prin acceptarea premiilor, castigatorii isi exprima acordul ca numele lor, precum si valoarea premiilor castigate in aceasta Campanie, sa fie facute publice in cadrul actiunii de anuntare a castigatorilor Campaniei si in alte tipuri de actiuni legate de aceasta.

7.5. Castigatorii vor fi de acord sa participe la actiuni publicitare ce insotesc sau rezulta in urma acestei promotii, fara alte obligatii sau plati din partea Organizatorului.

8. Protectia datelor personale

8.1. In conformitate cu legislatia in vigoare, Organizatorul poate face publice numele castigatorilor si castigurile acordate in cadrul acestei Campanii.

8.2. Organizatorul se obliga, de asemenea, sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate pe durata Campaniei. Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/castigatorilor la prezenta Campanie si sa le utilizeze conform prezentului regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

8.3. Participantii la Campanie, persoane fizice, beneficiaza de toate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia datelor personale stocate pe durata Campaniei: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale(art.17) si dreptul de a se adresa justitiei (art.18).

9. Incetarea Campaniei

9.1. Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forța majora sau in cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

10. Litigii





SMARTBILL 

10.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Prezentul Regulament a fost semnat în 2 exemplare originale, astăzi, 18 iunie 2018.

Intelligent IT S.R.L.


MIRCEA CĂPĂȚÎNĂ